



**Palabras del Secretario General de FELABAN
Giorgio Trettenero Castro
Miami, Estados Unidos, abril 05 de 2018**

Quiero agradecer al ICC y a FIBA por la cordial invitación.

Me pidieron que hable muy brevemente y haga unas Reflexiones sobre la estructura y la coyuntura del comercio exterior en América Latina. Les preparé unas pocas láminas las cuales presentaré en pocos minutos y así tener una vista general del panorama en Latinoamérica.

2. Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios América Latina 1980 2016

- En 36 años las exportaciones se han multiplicado por 10 en la región
- A partir de los años noventa el ritmo de crecimiento fue mayor, gracias a los procesos de desgravación arancelaria iniciados en la mayor parte de A.L.
- La apertura comercial permitió que las importaciones de bienes crecieran, dada una demanda restringida desde finales de los años cincuenta

3. Balanza comercial de bienes y servicios América Latina 1980 2016 versus los términos de intercambio

La balanza comercial de América Latina ha estado marcada profundamente por el componente de precios de los bienes de exportación, que generalmente son bienes básicos. Así se ve que en los periodos de alza de los precios la balanza comercial es generalmente positiva. Mientras que en los períodos de caída de los precios relativos de la oferta exportable, el saldo de la balanza comercial es negativa. Este efecto se exacerbó notoriamente con el superciclo del alza de los precios de metales y bienes básicos ocurridos en entre 2005 y el año 2014. Este superciclo no se resintió sino brevemente con el estallido de la crisis financiera internacional en el año 2009.



La relación de precios y demanda de exportaciones cambio en el 2009 por efectos de la crisis internacional. La demanda de exportaciones se redujo por parte de los países industrializados.

4. (oculta). A lo largo de los últimos 46 años la estructura de los 5 primeros productos de exportación en la región se ha modificado muy poco. Las materias primas son siempre las primeras y solo la industria automotriz ha aparecido como novedad. Actividades como la agroindustria, donde existe gran potencial, aún distan de ser competitivas a nivel global

5. Composición porcentual de las exportaciones de bienes de América Latina 1962 2016

El análisis de las exportaciones muestra que siempre el petróleo es la venta externa que más participación tiene en la región de manera agregada. Maíz, soya, hierro, cobre, carbón lo siguen los automotores en el proceso de ensamblaje, dentro del cual México y Brasil son actores protagónicos

Aunque, la venta de materias primas en la región ha perdido participación histórica, los productos que han ganado participación son principalmente de industria manufacturera en dos campos: alimentos procesados e industria automotriz, algo de maquila también. Pero no productos de alta tecnología.

6. Según la Universidad de Harvard el país con estructura productiva más compleja en el mundo en el año 2014 es Japón. Esto lo hace el más competitivo para contar con una oferta exportable. El primer país de América Latina en dicho ranking es México y ocupa el puesto 22. Lo siguen Panamá (44), Uruguay (51), El Salvador (52) Costa Rica (53), Brasil (54), Colombia (63)



7. Importaciones de bienes por destino económico 1995 2015 América Latina

La región ha venido aumentando sus compras externas de bienes intermedios. Lo cual habla de un proceso de industrialización que aún puede ser incipiente o complementario a la producción de bienes manufacturados por ejemplo. Sin embargo, la baja dinámica de los bienes de capital importados, estaría evidenciando la baja creación de nuevos bienes. Incluidos aquellos con un componente de alto valor agregado y de alto componente tecnológico.

8. Indicador de apertura comercial 1960-2016

América Latina sigue siendo una región donde el comercio internacional tiene una baja participación relativa en su economía. Durante el período de la postguerra América Latina adoptó un modelo de sustitución de importaciones que terminó por generar sesgos anti exportadores. Esto fue sustituido en el año de 1990 con las reformas de mercado que incluyeron, liberalización de aranceles, reformas financieras, cambiarias y laborales en buena parte de los países de la región.

Buena parte de los países que buscan tener comercio con otros han buscado la creación de marcos normativos y legales que permitan tener certidumbre con los mercados externos que son objetivo. Por eso se han generado tratados de libre comercio con Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Australia, Corea del Sur, Canadá entre muchos otros. De la misma manera se han creado bloques comerciales y tratados multilaterales y bilaterales en la región. Sin embargo, esto no ha venido acompañado de una creación de oferta exportable más competitiva y no dependiente de precios externos.



9. Esto permitió que Corea del Sur mostrara crecimiento

Me pareció importante mostrarles un buen modelo de crecimiento con altos valores agregados, este es el caso de Corea del Sur, este logró crecimiento sostenido de su producto gracias a una política estatal deliberada de inserción de su economía en el mundo. Para ello implementó planes de producción industrial, apoyo a industrias innovadoras, trabajo de creación de facultades de ciencias básicas tales como biología, química, física, matemáticas; ciencias aplicadas como estadística, medicina, farmacéutica, ciencias agrícolas, computación, electrónica, diseño y mecánica, fortaleció su infraestructura, y creó distritos industriales al interior del país. Siempre con el objetivo de ser un país exportador.

10. El comercio intrarregional muestra una pequeña recuperación

En el primer semestre de 2017 se registraron alzas en todos los circuitos del comercio intrarregional, siendo especialmente auspiciosa su recuperación en América del Sur. El comercio intrarregional ofrece un gran potencial para las exportaciones de manufacturas y, en general, de productos de mayor elaboración. Esto pone de relieve la urgencia de profundizar la integración regional, más aun considerando el reciente giro de la política comercial de los Estados Unidos y la incertidumbre asociada a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

El comercio intrarregional en América Latina hoy se estima en el 16.8% del comercio total. Este número es bajo a nivel internacional. Además dista del número que se tiene como máximo histórico del 22% del total del comercio alcanzado en el año 1994. Aquí el buen ejemplo lo está dando Centro América y el Caribe.



12-13-14. Algunas Propuestas para America Latina

Según el informe Buenos Vecinos (2017) elaborado por el Banco Mundial las cuales resumo.

1. Profundizar los acuerdos multilaterales para que el comercio intrarregional se haga mayor
2. Invertir en infraestructura física para que el comercio fluya por medios marítimos, aéreos y terrestres. Hoy tenemos un atraso en infraestructura que se estima (según la CAF) en el 5% del PIB
3. Promover mayores desgravaciones arancelarias de manera armónica
4. Establecer planes de largo plazo para que la estructura productiva tenga un camino a sectores en los cuales existe mayor valor agregado. Dos sectores claves en la actualidad: la agroindustria, y las industrias digitales
5. Es necesaria la creación de cadenas productivas intrarregionales que faciliten el comercio y promuevan la especialización productiva
6. Uniones aduaneras y facilitación de procesos de reglas de origen y remoción de barreras técnicas y fitosanitarias son importantes para mejorar las posibilidades de comercio



15. Conclusiones

- América Latina acarició la apertura comercial en los años noventa, y aumentó su comercio. Pero este es insuficiente para generar un crecimiento sostenido de mayor vigor
- El comercio aún está sesgado y dependiente a las materias primas. Para generar mayor crecimiento es necesario un comercio volcado hacia la tecnología y la innovación
- La región necesita invertir en tecnología, innovación, ciencia y tecnología y educación

Es importante diversificar los mercados exportables, aumentar el comercio intrarregional y mejorar los canales del comercio intrarregional. También invertir en infraestructura y moderar los aranceles entre países latinoamericanos