



COMUNICADO DE PRENSA

En el IX Congreso Estratégico de Tecnología Cl@b y Mercadeo Financiero de FELABAN

EXPERTO DE FD (FINANCIAL DYNAMICS) PRESENTARÁ LAS HERRAMIENTAS PARA QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS APROVECHEN LOS MEDIOS SOCIALES Y FORTALEZCAN LA COMUNICACIÓN CON SUS CONSUMIDORES

(Bogotá, Colombia, Agosto 17, 2009). **Jo Stapleton**, Director Gerencial de la firma digital con operaciones en EE.UU., FD Kinesis, presentará su visión sobre cómo las compañías financieras pueden usar proactivamente técnicas innovadoras basadas en medios sociales para atraer y comunicarse con sus consumidores, durante el **IX Congreso Estratégico de Tecnología CLA@B y Mercadeo Financiero**, que se realizará el 24 de Agosto en Miami, EE.UU. El evento es organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN.

En el actual entorno económico, las entidades financieras no solamente buscan maneras para lidiar con percepciones negativas y renovar los lazos de confianza con sus consumidores, sino también desarrollar relaciones más fuertes con los mismos. Según Stapleton, “la recesión económica ha creado unos niveles históricos de baja confianza entre los consumidores y las marcas financieras. Como resultado, las compañías que le están dando gran importancia a temas como servicio al cliente, transparencia de las transacciones y comunidades, están ganando terreno rápidamente”.

En su conferencia, Stapleton demostrará cómo la plataforma Web 2.0 y una estrategia basada en medios sociales que ha sido bien diseñada, ayuda a las compañías financieras a reconstruir y manejar su reputación, además de influir de manera positiva y proactiva en su base de consumidores. La discusión brindará conocimientos sobre tendencias específicas y mejores prácticas, que los asistentes podrán aplicar de manera inmediata, entre los cuales se tratará el uso apropiado de herramientas como la Minería de Conversación (Conversation Mining), Twitter, Facebook y Blogs, así como la plataforma Web. 2.0, que incluye video en tiempo real y plataformas móviles.

Así mismo, utilizando casos de estudio de algunas entidades financieras latinoamericanas que están superando de manera exitosa el dilema actual de confianza, Stapleton presentará acciones para que las compañías financieras en la región puedan enfrentar los retos actuales en la relación con sus clientes y contribuyan en la construcción de la confianza que los consumidores financieros, a nivel global, están exigiendo.

El IX Congreso Estratégico de Tecnología CLA@B y Mercadeo Financiero reúne durante dos días a más de 500 ejecutivos senior y directores de mercadeo, tecnología y producto, para una discusión sobre los retos futuros, tendencias y posibles soluciones.

FELABAN (Federación Latinoamericana de Bancos), es una institución sin fines de lucro constituida en 1965. Agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 500 bancos y entidades financieras de América Latina.

*El objetivo esencial de **FELABAN** es promover el desarrollo y el bienestar de los países en que sus miembros operan, integrando los sistemas financieros de la región. Este propósito se logra a través de conferencias, seminarios técnicos, un centro de documentación, publicaciones y programas de entrenamiento práctico.*

Más información:

SILVIA JARAMILLO

Asesora de Comunicaciones

sjaramillo@felaban.com