



## COMUNICADO DE PRENSA

### ¿ES LA CRISIS UNA OPORTUNIDAD?



(Marzo 4 de 2009) Los días 23 y 24 de abril próximo, se realizará en el hotel Marqués Reforma de Ciudad de México, el **II CONGRESO LATINOAMERICANO DE BANCARIZACIÓN, MICROFINANZAS Y REMESAS**, el cual está siendo organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, con el copatrocinio de la Asociación de Bancos de México, ABM.

Este Segundo Congreso, contará con un programa de sumo interés dentro del campo de la bancarización y las microfinanzas, el cual incluye, entre otros, temas como:

- **¿Se puede o no extender la frontera de la bancarización hacia los segmentos en pobreza?**
- **La masificación del microcrédito: Obstáculos que impiden su crecimiento**
- **¿Es rentable la movilización del ahorro en gran escala? – Esquemas exitosos para masificar el ahorro-**
- **Canales novedosos para ampliar el acceso**
- **¿La prevención de AML/CFT permite bancarizar?**
- **¿Siguen siendo las remesas un negocio atractivo para los bancos latinoamericanos?**
- **¿Es posible masificar el microcrédito controlando el riesgo, en épocas de crisis?**
- **Mitos y realidades en la financiación de las pequeñas y medianas empresas**

En esta oportunidad se presentarán ejemplos exitosos de instituciones de la región, entre ellas de bancos mexicanos, que han incursionado en estas nuevas actividades, con el fin de que compartan las dificultades, los aciertos, los logros y los retos que han enfrentado en el proceso.

Este congreso, que tuvo una excelente respuesta en su primera versión realizada el año 2008 en la ciudad de Bogotá, espera superar ampliamente las expectativas en esta segunda oportunidad que se realiza en México.

Mayor información:

**SILVIA JARAMILLO**

Felaban

[sjaramillo@felaban.com](mailto:sjaramillo@felaban.com)

Teléfono: 571-6215848

*Fundada en 1965, **FELABAN** es una institución sin ánimo de lucro que agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 500 bancos y entidades financieras.*

---

La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigida. Si usted no es el receptor, le agradezco borrar inmediatamente todas las copias e informármelo.