



## COMUNICADO DE PRENSA

### Dice el Presidente de Felaban que: **TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE, REQUIEREN BANCOS QUE CONTEMPLAN TALES INCERTIDUMBRES DENTRO DE SU ESTRATEGIA CORPORATIVA**

- *Palabras del Presidente de Felaban, señor Ricardo Villela Marino, durante su intervención con ocasión de la reunión anual del Instituto de Finanzas Internacionales.*
- *Sólo el 36% de las familias de América Latina tienen acceso a servicios bancarios*

Durante su participación en esta importante reunión de Presidentes de entidades financieras de América Latina, realizada en la ciudad de Lima los días 23 al 25 de marzo último, el presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos, Ricardo Villela Marino, afirmó que la crisis internacional puede contagiar a América Latina a través de cuatro canales: el comercio, por el decrecimiento en el precio de las materias primas y la reducción en la demanda por bienes de consumo; la escasez de crédito, dada la escasa financiación que forzó a algunos países a moderar la expansión del crédito interno; el manejo monetario, por cuanto la depreciación beneficia a los exportadores, pero puede causar reducción en el gasto de bienes comerciales, y la confianza en el sector, puesto que ante una crisis de confianza se reduce el gasto de consumo y la inversión.

Se preve un crecimiento del PIB de la región negativo de cerca del -0.7% (aún superior al de los países desarrollados de un -2.7), dentro del cual es importante destacar el más positivo para Perú con 3% y el más negativo para México con -2.5%.

#### **CRECIMIENTO DEL PIB PREVISTO PARA 2009 (%)**

Brasil	-0.5
México	-2.5
Argentina	-1.2
Venezuela	0.3
Chile	0.5
Colombia	1.6
Perú	3.0
América Latina	-0.7
Economías avanzadas	-2.7

Frente a este escenario el presidente de FELABAN dijo que, sin embargo, los gobiernos de la región y los bancos centrales están actuando para minimizar los efectos de la crisis, mediante la adopción de algunas **medidas en el corto plazo** como: flexibilizar las políticas monetaria y fiscal; el uso de las reservas internacionales acumuladas en los últimos años y la disminución de las tasas de interés con el fin de estimular el mercado local

Sin embargo, el señor Villela Marino considera que aún hacen falta algunas **reformas estructurales** que deben realizarse en América Latina, tales como: Mantener la

estabilidad macroeconómica; acelerar las reformas que promuevan el desarrollo de los sistemas financieros locales, para incrementar la credibilidad y confianza de los inversionistas locales y extranjeros; acelerar las reformas para mejorar la transparencia y la protección crediticia, e invertir en infraestructura, con el fin de mejorar el acceso a los servicios y productos financieros.

Hacia el futuro el presidente de FELABAN prevé que los bancos de la región deberán afrontar algunos **retos**, tales como:

- Caída en el fondeo del mercado internacional de capitales
- Incremento en los costos de fondeo
- Contracciones de los spreads
- Baja demanda de crédito debido a la desaceleración de la actividad económica
- Incremento en la delincuencia del sector privado

Y, a su vez, se presentarán algunas tendencias en la banca como la profundización en los seguros, los cuales tienen un alto potencial de crecimiento en la región; el aumento de la banca móvil y la convergencia de la banca en Internet y otras plataformas tecnológicas, y una mayor conciencia por el desarrollo sostenible y el medio ambiente.

Frente a este escenario, Ricardo Vilella Marino planteó algunas oportunidades estructurales que se pueden presentar en los mercados de América Latina hacia el futuro, como:

- Tendencia estructural hacia el incremento en el ingreso doméstico: en los últimos diez años casi 90 millones de personas han sobrevivido a la línea de pobreza en la región, lo cual significa un gran mercado potencial.
- Incremento en el acceso a los servicios financieros en América Latina: Un promedio de sólo el 36% de las familias tienen acceso a los servicios bancarios, siendo la principal barrera el costo de los mismos.
- Incremento del crédito doméstico hacia el sector privado, como porcentaje del PIB: el porcentaje de América Latina es de 38.4%, frente a 175% del promedio de las economías avanzadas.

### **ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS FAMILIAS CON UNA CUENTA BANCARIA**

<b>PAISES</b>	<b>% familias</b>
Chile	60
Panamá	46
Brasil	43
Uruguay	42
Colombia	41
Ecuador	35
Bolivia	30
Perú	26
México	25
<b>Promedio</b>	<b>36%</b>
Finlandia	99
Alemania	97
Francia	96
Estados Unidos	91

Promedio	96%
----------	-----

## NUMERO DE SUCURSALES POR 100.000 HABITANTES

PAIS	NUMERO
Brasil	14.59
Panamá	12.87
Argentina	10.01
Costa Rica	9,59
Chile	9.39
Ecuador	9.30
Colombia	8.74
México	7.63
Uruguay	6.39
Venezuela	4.41
Perú	4.17
Bolivia	1.53
<b>Promedio</b>	<b>8.22</b>
Alemania	49.41
Francia	43.23
Estados Unidos	30.86
Finlandia	19.06
<b>Promedio</b>	<b>35.64</b>

Mayor información:  
**SILVIA JARAMILLO**  
 Felaban  
[sjaramillo@felaban.com](mailto:sjaramillo@felaban.com)  
 Teléfono: 571-6215848

*Fundada en 1965, **FELABAN** es una institución sin ánimo de lucro que agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 500 bancos y entidades financieras.*

**SILVIA JARAMILLO**  
 Asesora de Comunicaciones y Prensa  
 ✉ [sjaramillo@felaban.com](mailto:sjaramillo@felaban.com)  
 ☎ (571) 6215848 Ext 104  
 📠 (571) 6217659  
 Bogotá, COLOMBIA





Antes de imprimir este mensaje, verifique si es absolutamente necesario. FELABAN está comprometida con el medio ambiente.



**CONGRESO LATINOAMERICANO  
DE BANCARIZACIÓN MICROFINANZAS  
Y REMESAS**

Ciudad de México.  
abril 23 - 24 de 2009

[www.felaban.com/minisite\\_bancarizacion\\_2009](http://www.felaban.com/minisite_bancarizacion_2009)

---

La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigida. Si Usted no es el receptor, le agradezco borrar inmediatamente todas las copias e informármelo.