



## COMUNICADO DE PRENSA

### SE ACERCA LA FECHA

#### PARA PARTICIPAR EN EL PREMIO FELABAN DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO FINANCIERO 2007

- *El 9 de julio es la fecha límite para que las entidades envíen sus campañas a las Asociaciones Bancarias de cada país.*
- *El 24 de agosto se conocerán los ganadores.*

La Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, invita nuevamente a participar en el **PREMIO FELABAN DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO FINANCIERO**, cuya premiación se realizará en el marco del VII Congreso Estratégico de Tecnología –CLAB- y Mercadeo Financiero que se llevará a cabo del 22 al 24 de agosto en la ciudad de Miami.

El premio tiene carácter latinoamericano y en él podrán concursar campañas publicitarias creadas o producidas por Bancos, Compañías Financieras, de Tarjetas de Crédito y Débito, Redes, Compañías de Seguros, Administradores de Pensiones y Cesantías, que hayan sido efectivamente presentadas en medios de comunicación social en sus respectivos países.

#### De las categorías y los premios

De acuerdo con el reglamento del citado Concurso, se han establecido tres categorías: Institucional, Productos y Servicios y para el juzgamiento de las campañas participantes se tendrán en cuenta criterios tales como: Estrategia de Mercadeo, Creatividad y Resultados (Efectividad).

Se seleccionará un ganador y dos finalistas por categoría. El premio estará representado en un Trofeo en Plata al primer puesto, concediendo diploma a los dos concursantes finalistas. En cada categoría se entregarán máximo dos esculturas: una para el anunciante, que hace posible la difusión de la campaña y otra para la agencia de publicidad, encargada de la creatividad.

Asimismo, se otorgará un premio especial a la mejor campaña entre todas las categorías, la cual estará representado en el Trofeo de Oro. El jurado definirá si elige este premio por creatividad, por efectividad o por las dos.

El Jurado será de carácter internacional y estará compuesto por cinco miembros de diferentes países, vinculados con el sector de Mercadeo y Publicidad, de reconocida trayectoria en su campo.

**Las inscripciones de las campañas podrán realizarse hasta el 9 de julio de 2007, en las Asociaciones Bancarias de cada país, miembro de FELABAN, cuyas direcciones de encuentran en el sitio web [www.felaban.com](http://www.felaban.com) Icono Enlace Asociaciones Bancarias.**

Posterior a ello, las Asociaciones preseleccionarán **máximo una campaña por cada categoría** entre las presentadas y las enviarán a la Secretaría General de FELABAN.

La ceremonia de entrega de los premios se realizará el viernes 24 de agosto, dentro del Congreso CLAB, en la ciudad de Miami.

Mayor información:  
Martha Lucía Urrego [murrego@felaban.com](mailto:murrego@felaban.com)  
Silvia Jaramillo [sjaramillo@felaban.com](mailto:sjaramillo@felaban.com)  
teléfono (571) 621 5848  
Bogotá, Colombia.

Visite nuestro website <http://www.congresoclab.com/> donde encontrará el reglamento del **PREMIO FELABAN DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO FINANCIERO**.

*Felaban es una organización sin ánimo de lucro, fundada en 1965 en Mar de Plata, Argentina. Agrupa a más de 600 bancos, a través de 19 asociaciones bancarias de América Latina. Los objetivos de la federación son fomentar y facilitar el contacto, entendimiento y las relaciones entre las instituciones crediticias de la región para contribuir al desarrollo e integración económica de la región.*

**SILVIA JARAMILLO**

Asesora de Comunicaciones y Prensa

✉ [sjaramillo@felaban.com](mailto:sjaramillo@felaban.com)

☎ (571) 6215848 Ext 104

📠 (571) 6217659

Bogotá, COLOMBIA



---

La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigida. Si Usted no es el receptor, le agradezco borrar inmediatamente todas las copias e informármelo.