



PREMIO FELABAN DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO FINANCIERO 2007

Con el fin de destacar, incentivar y premiar las campañas publicitarias que demuestren la mayor efectividad en el cumplimiento de sus objetivos de comunicación y beneficien el sector financiero, la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, presenta este año nuevamente el **PREMIO FELABAN DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO FINANCIERO**, cuya premiación se realizará en el marco del VII Congreso Estratégico de Tecnología –CLAB- y Mercadeo Financiero que se llevará a cabo este año del 22 al 24 de agosto en la ciudad de Miami.

El premio tiene carácter latinoamericano y en él podrán concursar campañas publicitarias creadas o producidas por Bancos, Compañías Financieras, de Tarjetas de Crédito y Débito, Redes, Compañías de Seguros, Administradores de Pensiones y Cesantías, que hayan sido efectivamente presentadas en medios de comunicación social en sus respectivos países.

De las categorías y los premios

De acuerdo con el reglamento del citado Concurso, se han establecido tres categorías: Institucional, Productos y Servicios y para el juzgamiento de las campañas participantes se tendrán en cuenta criterios tales como: Estrategia de Mercadeo, Creatividad y Resultados (Efectividad).

Se seleccionará un ganador y dos finalistas por categoría. El premio estará representado en un Trofeo en Plata al primer puesto, concediendo diploma a los dos concursantes finalistas. En cada categoría se entregarán máximo dos esculturas: una para el anunciante, que hace posible la difusión de la campaña y otra para la agencia de publicidad, encargada de la creatividad.

Asimismo, se otorgará un premio especial a la mejor campaña entre todas las categorías, la cual estará representada en el Trofeo de Oro. El jurado definirá si elige este premio por creatividad, por efectividad o por las dos.

Las inscripciones de las campañas podrán realizarse hasta el 9 de julio de 2007, en las Asociaciones Bancarias de cada país, miembro de FELABAN, cuyas direcciones de encuentran en el sitio web www.felaban.com Icono Enlace Asociaciones Bancarias.

Posterior a ello, las Asociaciones preseleccionarán **máximo una campaña por cada categoría** entre las presentadas y las enviarán a la Secretaría General de FELABAN.

Dada la importancia que reviste este premio, tanto para FELABAN, como para el sector bancario de América Latina, es fundamental la participación en esta iniciativa, cuyos beneficios redundarán en bien de todas las personas y entidades comprometidas.

La ceremonia de entrega de los premios se realizará dentro de la programación del Congreso CLAB, del 22 al 24 de agosto, en la ciudad de Miami.

Mayor información:
Martha Lucía Urrego murrego@felaban.com
Silvia Jaramillo sjaramillo@felaban.com
teléfono (571) 621 5848
Bogotá, Colombia.

Visite nuestro website <http://www.congresoclab.com/> donde encontrará el reglamento del **PREMIO FELABAN DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO FINANCIERO**.

Felaban es una organización sin ánimo de lucro, fundada en 1965 en Mar de Plata, Argentina. Agrupa a más de 600 bancos, a través de 19 asociaciones bancarias de América Latina. Los objetivos de la federación son fomentar y facilitar el contacto, entendimiento y las relaciones entre las instituciones crediticias de la región para contribuir al desarrollo e integración económica de la región.

SILVIA JARAMILLO

Asesora de Comunicaciones y Prensa

✉ sjaramillo@felaban.com

☎ (571) 6215848 Ext 104

📠 (571) 6217659

Bogotá, COLOMBIA



La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigida. Si Usted no es el receptor, le agradezco borrar inmediatamente todas las copias e informármelo.