



FELABAN y FEBRABAN REALIZAN DOS IMPORTANTES EVENTOS INTERNACIONALES

(Enero 2008). La Federación Latinoamericana de Bancos, Felaban, y la Federación Brasileira de Bancos, Febraban, realizarán, en 2008, en São Paulo, Brasil, dos eventos internacionales de gran alcance regional: el **XI Congreso Latinoamericano de Desarrollo de Gestión Humana y de Responsabilidad Social (Clade)** y el **XII Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna y Evaluación de Riesgos (Clain)**.

El **Clade** se realizará los días 28 y 29 de abril en el Hotel Transamérica y su tema central será “Generando competencias para el desarrollo humano y organizacional con responsabilidad social”. Algunos de los subtemas a tratar serán: Desarrollo Humano y Organizacional; Estrategia de Negocios, Etica y Responsabilidad Social con foco en sustentabilidad; Qué demandan las áreas comerciales del área de recursos humanos; Los desafíos del área de Gestión Humana: Actuar estratégicamente sin perder la esencia del gestor de Recursos Humanos; Nuevos retos de las unidades de RH para mitigar el riesgo de lavado de activos al interior de las entidades financieras.

El Congreso **Clain**, por su parte, se llevará a cabo los días 12 y 13 de mayo, también en el Hotel Transamérica. Aunque está pendiente el programa definitivo, se tratarán, temas como: Sarbanes-Oxley, Basilea II y Prevención al Lavado de Dinero, entre otros.

Para mayor información e inscripciones:

www.febraban.org.br, www.felaban.com

Silvia Jaramillo: sjaramillo@felaban.com, teléfono (571) 621 5848

La Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, es una institución sin ánimo de lucro, constituida en 1965, en la ciudad de Mar del Plata, República Argentina. Agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 500 bancos y entidades financieras de América Latina.

SILVIA JARAMILLO

Asesora de Comunicaciones y Prensa

✉ sjaramillo@felaban.com

☎ (571) 6215848 Ext 104

📠 (571) 6217659

Bogotá, COLOMBIA



La información contenida en este mensaje es confidencial y sólo puede ser utilizada por la persona u organización a la cual está dirigida. Si Usted no es el receptor, le agradezco borrar inmediatamente todas las copias e informármelo.