



LOS DESAFÍOS QUE PLANTEA LA TECNOLOGÍA CADA VEZ SON MAYORES Y LOS MERCADOS CADA VEZ MÁS ESPECÍFICOS Y EXIGENTES

- ***Lo dice Miguel Galán, presidente del Comité Estratégico de Tecnología, CLAB, durante la instalación del VII Congreso CLAB, el miércoles 22 de agosto, en la ciudad de Miami.***
- ***La influencia de la tecnología y las telecomunicaciones abre una ventana de primer orden para atacar el sueño de incrementar la cobertura de servicios financieros en los grupos de menores ingresos de la población.***

Incrementar los niveles de bancarización en continentes como el nuestro, es una necesidad ingente. La restricción de costos es una limitante que surgía como un muro infranqueable, pero esta situación se ha visto modificada radicalmente, como de hecho está ocurriendo, con la aparición de herramientas de comunicación móviles que permiten la transmisión de datos con alta confiabilidad y a mayor velocidad.

Lo anterior demuestra una de las muchas ventajas que la tecnología y el mercadeo dejan disponible para que la banca amplíe sus horizontes. De ahí que la bancarización y el acceso de más porciones de la población a los servicios financieros, sea un tema que ha ido ganando espacio en la agenda de trabajo de la banca y de los gobiernos. Al respecto, Miguel Galán, Presidente del Comité CLAB, dice que “un país con mayores niveles de cultura financiera, es un país donde se tiende a la formalización de las actividades y al debido reporte de las obligaciones legales de los empresarios”.

Los gobiernos han implementado medidas, han propiciado discusiones y sobre todo están lanzando señales de política que invitan al sector privado a incursionar en nuevos mercados. La regulación, los incentivos y los programas decididos le dan bríos al sector financiero para utilizar toda la tecnología disponible y mercadear en nuevos segmentos.

Por ejemplo, la política de implementar corresponsales no bancarios está tomando fuerza y esto ocurre gracias a la penetración de la tecnología asociada a la telefonía celular acompañada de instrumentos de alto poder de captura de datos. “Hoy podemos decir, afirma Galán, que la llegada de los servicios financieros a los sitios más remotos de nuestra geografía es un hecho certero. De ello tenemos que agradecer a la tecnología y a las nuevas técnicas de mercadeo que se vienen implementando en el mundo moderno. Sin ellas, el acceso de la banca a estos nuevos sectores sería un objetivo impensable”.

Los desafíos son mayores

De otro lado, la regulación y la supervisión, jugarán también un papel muy importante frente al tema. “Me atrevo a decir que el vertiginoso avance de la tecnología ha dejado rezagada parte de la regulación financiera en el tema, razón por la cual desde FELABAN el CLAB hacemos un llamado a las autoridades financieras para que muy pronto tomen cartas en el asunto, promoviendo una competencia equilibrada y respetuosa”.

De acuerdo con la Comisión Europea de servicios bancarios, con el fin de incrementar la competencia, se está pensando en aprobar una Directiva Bancaria sobre el tema PSD (Payment Services Directive) para el año 2009. Con una norma como la PSD en vigencia, se autorizaría a instituciones no bancarias para ser “instituciones de pagos”, las cuales no necesitarían una licencia bancaria como tal. Lo único que se propone es que cumplan con los estándares internacionales en materia de control al lavado de activos.

Para los consultores de la firma Groupe d'Economie Mondiale, podemos estar ad portas de un nuevo capítulo de lucha por el mercado, el cual los jugadores serán, los bancos, la compañías de telefonía celular y los nuevos actores del mercado que ofrezcan algún sistema de pagos.

“Sintetizando, debo decir que los nuevos actores del mercado, sumados a los prestadores de nuevas tecnologías, prometen dar una dura batalla en la forma de distribuir y mercadear los servicios financieros tradicionales y no tradicionales. Dice el Presidente del Comité Clab que “al igual que en la evolución y adaptación de las especies, hoy estamos presenciando una nueva raza de sucursales bancarias. Por supuesto, la tecnología es un actor de primer orden en ellas”.

La banca es un sector pionero en el uso y aprovechamiento de las tecnologías disponibles. Los desafíos que plantea la tecnología cada vez son mayores y los mercados cada vez más específicos y exigentes. El reto es navegar en ellos con vigor y prudencia.

Hoy comenzó el VII CONGRESO ESTRATEGICO DE TECNOLOGIA, CLAB Y MERCADEO FINANCIERO, que se realizará en la ciudad de Miami, del 22 al 24 de agosto. Asisten cerca de 700 personas, quienes atenderán 28 conferencias de prestigiosos conocedores del tema en la región. El CL@B 2007, organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, es uno de los eventos de mayor prestigio en la región sobre las tendencias y los avances tecnológicos en el área de los servicios financieros.